

Curriculum vitae

Informații personale

Nume / Prenume	ZAHARIA RĂZVAN
Adresă(e)	Piața Romană, nr. 6, Imobil Mihai Eminescu, etaj IV, sala 1405, sect. 1, cod 010374, București
Telefon(oane)	021 319 19 00 / int. 237
Fax(uri)	
E-mail(uri)	rzaharia@ase.ro
Naționalitate(-ități)	
Data nașterii	
Sex	

Poziția vizată	Membru în comisie de doctorat
-----------------------	-------------------------------

Experiența profesională

Perioada	1991-prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar (2005-prezent), Conferențiar universitar (2000-2005), Lector universitar (1995-2000), Asistent universitar (1993-1995), Preparador universitar (1991-1993)
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică și de cercetare științifică. Conducător de doctorat din 2009.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior

Perioada	1990-1991
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activitate de cercetare științifică de marketing
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu” București, sectorul “Conjunctură și sondaje”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică

Perioada	1988-1990
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Contractarea și comercializarea cu ridicata a produselor textile
Numele și adresa angajatorului	UJECOOP Giurgiu, Biroul Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata

Educație și formare

Perioada	1993-1996
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6
Perioada	1991-1992
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Internațională de Management. Diplomă obținută în urma absolvirii programului DESS Marketing (studii aprofundate)
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1, Franța
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6
Perioada	1984-1988
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență

Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 5
Perioada	1979-1983
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul de matematică-fizică "Gheorghe Șincai" din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 3
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	
Autoevaluare	
<i>Nivel european (*)</i>	
Limba franceză	
Limba engleză	
Limba germană	

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Nivel avansat	C2	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	B2	Nivel mediu
B2	Nivel mediu	B2	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	A2	Nivel de bază
A2	Nivel de bază	B1	Nivel mediu	A1	Nivel de bază	A1	Nivel de bază	A2	Nivel de bază

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini organizatorice	1997-2003	Membru al Consiliului Facultății de Comerț;
	1999-2005	Evaluator în cadrul Oficiului Național al Burselor de Studii în Străinătate;
	2000-2001:	Directorul Cursului Postuniversitar de Marketing organizat de Catedra de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2003-	Membru al Consiliului Facultății de Marketing;
	2003-2004	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2004-2008	Șeful Catedrei de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2004-	Membru al Senatului Academiei de Studii Economice;
	2005-2009	Director al Masterului „Marketing internațional”
	2005-2009	Membru al Biroului Consiliului Oficiului Național al Burselor de Studii în Străinătate;
	2006-2012	Membru al Comisiei de Specialitate „Marketing” a C.N.A.T.D.C.U. pentru confirmarea titlurilor de profesor universitar, conferențiar universitar, cercetător științific gradul I și cercetător științific gradul II;
	2007-2010	Evaluator ARACIS;
	2008	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2008-2012	Cancelar al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al comisiei de rezolvare a contestațiilor a C.N.A.T.D.C.U în domeniul „Economie și Administrarea afacerilor”
	2012-2016	Președintele Senatului Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului Academic al Asociației Facultăților Economice din România (AFER)
	2016-2024	Membru al Comisiei de Specialitate „Economie și Administrarea afacerilor” a C.N.A.T.D.C.U.
	2018-	Directorul Școlii Doctorate Marketing din ASE
	2020-	Membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat al Academiei de Studii Economice din București
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office, SPSS	

Alte competențe și aptitudini	1995-2000 Cursuri postuniversitare predate în cadrul Institutului Româno-Francez de Administrare a Întreprinderilor (I.R.O.F.A.I.) și Institutului Național de Dezvoltare Economică (I.N.D.E.); 1995-prezent Consultanță de marketing acordată unor firme din domeniul bancar, industria chimică, industria produselor electrocasnice, distribuție, telecomunicații, precum și unor organizații nelucrative și partide politice; 1997-1998 Expert parlamentar în cadrul Comisiei pentru Politică Economică, Reformă și Privatizare a Camerei Deputaților; 2001-2004 Cadru didactic asociat în Programul M.B.A. Româno-Canadian;
Informații suplimentare	• Membru al Asociației Americane de Marketing (AMA) din 2006 • Diploma "Opera Omnia" acordată de A.S.E. pentru activitatea de cercetare desfășurată în anul 2024 • Diploma "Georgescu Roegen" acordată de A.S.E. pentru activitatea de cercetare desfășurată în anii 2005 și 2006 • Membru în Colegiul de redacție al revistei "Marketing-Management" (din 2003) și al "Revistei române de marketing" (2006-2017) • Stagiul de documentare la Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1 - specializare în domeniul marketingului social-politic (apr-iul 1997); • Stagiul de documentare la Universitatea din Montréal - specializare în domeniul cercetărilor de marketing și al gestiunii forțelor de vânzare (iul-sept. 2000); • Stagiul de documentare la Institutul de Administrare a Întreprinderilor Lille - specializare în domeniul marketingului și integrării europene (iun-iul. 2004)

Listă selectivă de lucrări academice

1. Books/courses published in recognized publishing houses (Ca1-Ca9)

- Ca1.** Laurențiu Dan Anghel, Luminița Nicolescu, Valerică Olteanu, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing*”, Editura Politehnică Press, Bucharest, 2005, 180 p, ISBN 973-7838-03-3.
- Ca2.** Virgil Balaure (coordonator), Virgil Adăscăliței, Laurențiu Anghel, Carmen Bălan, Iacob Cătoiu, Tiberiu Dănețiu, Mihai Diaconescu, Ionel Dumitru, Valerică Olteanu, Gheorghe Orzan, Eva Cristina Petrescu, Nicolae Al. Pop, Ioana Cecilia Popescu, Felicia Stăncioiu, Nicolae Teodorescu, Călin Vegheș, Diana Vrânceanu, **Răzvan Zaharia** - „*Marketing. Teste grilă*”, ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Editura Uranus, Bucharest, 2003, ISBN 973-9021-88-3, 510 pag.;
- Ca3.** **Răzvan Zaharia**, Anca Francisca Cruceru - „*Gestiunea forțelor de vânzare*”, Editura Uranus,

Bucharest, 2002, ISBN 973-9021-67-0, 224 pag.;

- Ca4.** **Răzvan Zaharia** - "*Marketing social-politic*", Editura Uranus, Bucharest, 2002, ISBN 973-9021-65-4, 342 pag.;
- Ca5.** Laurențiu-Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing. Manual pentru clasa a 12-a*”, Editura ALL, Bucharest, 2002, ISBN 973-684-535-4, 128 pag.;
- Ca6.** Laurențiu-Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing. Manual pentru clasa a 11-a*”, Editura ALL, Bucharest, 2001, ISBN 973-684-412-9, 136 p.;
- Ca7.** **Răzvan Zaharia** - "*Marketing social-politic. Curs*", Editura A.S.E., Bucharest, 2000, ISBN 973-9462-64-2, 262 pag.;
- Ca8.** L. Anghel, C. Florescu, **R. Zaharia** - "*Aplicații în marketing*", Editura Expert, Bucharest, 1999, ISBN 973-9282-52-0, 264 pag.;
- Ca9.** L. Anghel, C. Florescu, **R. Zaharia** - "*Marketing - probleme, cazuri, teste*", Coediție Marketer-Expert, Bucharest, 1996, ISBN 973-97235-8-6, 232 pag.;

2. Chapters published in volumes (D1-D4)

- D1.** Rodica Milena Zaharia; **Răzvan Zaharia**; Tudor Edu (2023). Climate Change, chapter in the book: The Routledge Companion to the Future of Management Research, Edited by David Crowther, Shahla Seifi, DOI: 10.4324/9781003225508-23, pp. 332-347
- D2.** Zaharia, Rodica Milena, **Zaharia Răzvan** (2021) – „Triple Bottom Line”, capitol în cartea: Crowther D., Seifi S. (editors) – „The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility”, Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-22438-7_2-1, pp 1-28
- D3.** **Răzvan Zaharia** – „*Filosofia marketingului*”, in Boșca, Loredana Cornelia and Vreja, Lucia Octavia (Coordonatori) „*Filosofie și economie. Teme și realități contemporane*”, Editura ASE, Bucharest, 2015, ISBN 978-606-505-869-9, pag 139-145.
- D4.** Alin Valentin Angheluță, **Răzvan Zaharia** - "*Contribution of Romanian product and company brands to the creation and the development of Romania's country brand*" in Slawomir Smzcyek and Mario Glowik (Editors) – „*Consumer Behavior and Marketing Strategies of Companies in the European Market*”, Publisher of the University of Economics in Katowice, Katowice, 2010, ISBN 978-83-7246-495-8, 20 pag.;

3. Articles/studies published in specialized journals indexed in Clarivate Analytics database (Ri1-Ri20)

- Ri1.** Fam, Kim-Shyan; Liu, Yang; Wei, Sheng; Edu, Tudor; **Zaharia, Razvan**; Negricea, Costel (2024). Modeling New Technology Readiness and Acceptance in the Case of B2B Marketing Employees. JOURNAL OF BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING, DOI: 10.1080/1051712X.2024.2364699. Document Type Article
- Ri2.** Pisica, Alina (Iorga), Edu, Tudor, Zaharia, Rodica Milena, **Zaharia, Razvan** - Implementing Artificial

- Intelligence in Higher Education: Pros and Cons from the Perspectives of Academics, în revista SOCIETIES, Volume 13, Issue 5, Article Number 118, DOI 10.3390/soc13050118, Published MAY 5 2023, Indexed 2023-07-14, Document Type Article
- Ri3.** Bernat, Tomasz, Gasior, Aleksandra, Lisowska, Renata, Szymanska, Katarzyna, **Zaharia, Razvan** - Involvement's Barriers of Micro and Small Firms into EU Energy Transition, în revista AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 25, Issue 63, Page 541-556, DOI 10.24818/EA/2023/63/541, Published MAY 2023, Indexed 2023-07-09, Document Type Article
- Ri4.** Liu, Yang, Li, Qi, Edu, Tudor, Fam, Kim-Shyan, **Zaharia, Razvan**, Negricea, Costel, (2023). MOBILE SOCIAL COMMERCE CONTENT, CONSUMER EMOTIONS AND BEHAVIOUR, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, Volume 47, Issue 4, Page 1315-1334, DOI 10.1111/ijcs.12908, Indexed 2023-03-18, Document Type Article
- Ri5.** **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena, Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel (2022). EXPLORING STUDENT SATISFACTION WITH ONLINE EDUCATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN ROMANIA: A LOGISTIC REGRESSION APPROACH, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume 21, Issue 2, Page 41-62, Published 2022, Indexed 2022-08-04, Document Type Article
- Ri6.** Edu, Tudor, Negricea, Costel, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2021). FACTORS INFLUENCING STUDENT TRANSITION TO ONLINE EDUCATION IN THE COVID 19 PANDEMIC LOCKDOWN: EVIDENCE FROM ROMANIA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1990782, Published DEC 31 2022, Early Access OCT 2021, Indexed 2021-11-02, Document Type Article
- Ri7.** Liu, Yang, Li, Qi, Edu, Tudor, Negricea, Costel, Fam, Kim-Shyan, **Zaharia, Razvan** (2021). MODELLING E-COMMERCE CUSTOMER REACTIONS. EXPLORING ONLINE SHOPPING CARNIVALS IN CHINA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1985576, Published DEC 31 2022, Early Access SEPT 2021, Indexed 2021-10-19, Document Type Article
- Ri8.** Belascu, Lucian, Horobet, Alexandra, Popoviciu, Alexandra Smedoiu, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2021). DEMYSTIFYING RETAIL GROWTH IN THE EUROPEAN UNION: A STUDY OF MARKET DYNAMICS USING CLUSTER ANALYSIS, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume 20, Issue 2A, Page 424-449, Published 2021, Indexed 2021-12-12, Document Type Article
- Ri9.** Popescu, Florentin, Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2020). HOW DO STUDENTS ASSESS THE SUSTAINABILITY OF THEIR UNIVERSITY? A COMPARISON BETWEEN DUTCH AND ROMANIAN STUDENTS FROM BUSINESS SCHOOLS, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 22, Issue 54, Page 411-431, Published MAY 2020, Document Type Article
- Ri10.** Guven Gungor, **Răzvan Zaharia** – “*The Entrepreneurial Turkish Diaspora in Romania – a Bridge for Mutual Economic Development*”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 16, No. 2A, 2017, pp. 551+, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460.
- Ri11.** Ana-Maria Marinoiu, Laura Wahed, **Răzvan Zaharia**, Rodica Milena Zaharia – “*Foreign Students at Medical Schools in Romania: Empirical Evidence about Motivations, Perceptions and Intention after Graduation*”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 16, No. 2A, 2017, pp. 564-580,

Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460.

- Ri12.** Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “Romania”, in “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,478, December 2011, Vol. 50, Issue 7-8, pp. 1108-1117.
- Ri13.** **Răzvan Zaharia**, Emanuela Maria Avram, Raluca Cristina Eftimie – “Developing a conceptual model based on the correlations between marketing higher education and knowledge based economy”, in “Amfiteatru economic”, Editura ASE, București, ISSN: 1582-9146, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,757, June 2011, Vol. 13, Issue: 30, pp. 437-447.
- Ri14.** Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,518, December 2010, Vol. 49, Issue 7-8, pp. 1139-1153.
- Ri15.** **Răzvan Zaharia**, Anca Francisca Cruceru, Alin Valentin Angheluță – “Competitive and Anti-competitive Strategies on the Romanian Market”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,750, December 2009, pp. 60-76.
- Ri16.** **Răzvan Zaharia**, Dainora Grundey – “On Transformational Environment of Romanian Market Competitiveness and Application of Marketing Techniques”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,750, December 2009, pp. 21-23.
- Ri17.** Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “Political Data Yearbook 2009: Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 2,514, December 2009, Vol. 48, Issue 7-8, pp. 1087-1099.
- Ri18.** Alin Valentin Angheluță, Andreea Strâmbu-Dima, **Răzvan Zaharia** – „Church Marketing – Concept and Utility”, în revista „Journal for the Study of Religions and Ideologies”, Journal indexed by Thomson-Reuters, Volume 8, no. 22, Spring 2009, pp. 171-197, ISSN: 1583-0039.
- Ri19.** Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,679, December 2008, Vol. 47, Issue 7-8, pp. 1115-1126.
- Ri20.** Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “Romania”, in “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,916, December 2007, Vol. 46, Issue 7-8, pp. 1082–1095.

4° National research projects based on contracts/grants - as member of the research team or director of the research project (Pn1-Pn2)

- Pn1.** **Zaharia Răzvan** – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, Olteanu Valerică, Roșca Mihai, Stancu Alin, Angheluță Alin-Valentin, Ionescu Florin, Barbu Andreea, Constantinescu Mihaela, Căescu Ștefan – „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității” - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-066 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare

2.000.000 RON), Cod proiect ASE: 91-066 PARTENERIATE;

Pn2. Șerbănică Daniel – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, **Zaharia Răzvan**, Roșca Mihai, Stancu Alin, Constantinescu Mihaela, „*Cercetari privind determinarea unui model de crestere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilitatii sociale a companiei in conditiile proceselor de integrare europeana si globalizare*” - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-067 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare 1.800.000 RON), Cod proiect ASE: 91-067 PARTENERIATE;

01 septembrie 2026

Prof.univ.dr. Răzvan ZAHARIA,